

LO MEJOR
PARA NUESTRO
PLANETA

The logo for TERNOVA, featuring a stylized 'T' icon composed of two overlapping shapes (one blue, one orange) to the left of the word 'TERNOVA' in a bold, blue, sans-serif font.



¿Quiénes somos?



LÍDERES EN SOLUCIONES SOSTENIBLES EN CENTROAMÉRICA,

ubicados en El Salvador y con
operaciones en Centroamérica y Asia
a través de su planta en Vietnam.

TERNOVA

SOMOS UN GRUPO CORPORATIVO

con un crecimiento exponencial en los
últimos años, alcanzando una población
de más de 1,800 colaboradores en 7
países, con centros de distribución en
Centroamérica, República Dominicana y
Vietnam.



SOMOS UN GRUPO CORPORATIVO DIVIDIDO EN TRES VERTICALES



PACKAGING



EMPAQUE FLEXIBLE
SOSTENIBLE



INVESTMENTS



INVERSIONES EN
INDUSTRIA TECH Y
TECNOLOGÍA
SOSTENIBLE



REAL STATE



PARQUES LOGÍSTICOS
DE ALTA EFICIENCIA



1

Ambiental

Dejamos el mundo mejor de como lo encontramos.

Nos enfocamos en combatir el cambio climático y minimizar los desechos plásticos en todas las etapas de su ciclo de vida como parte de nuestra responsabilidad ambiental.

A Ambiental

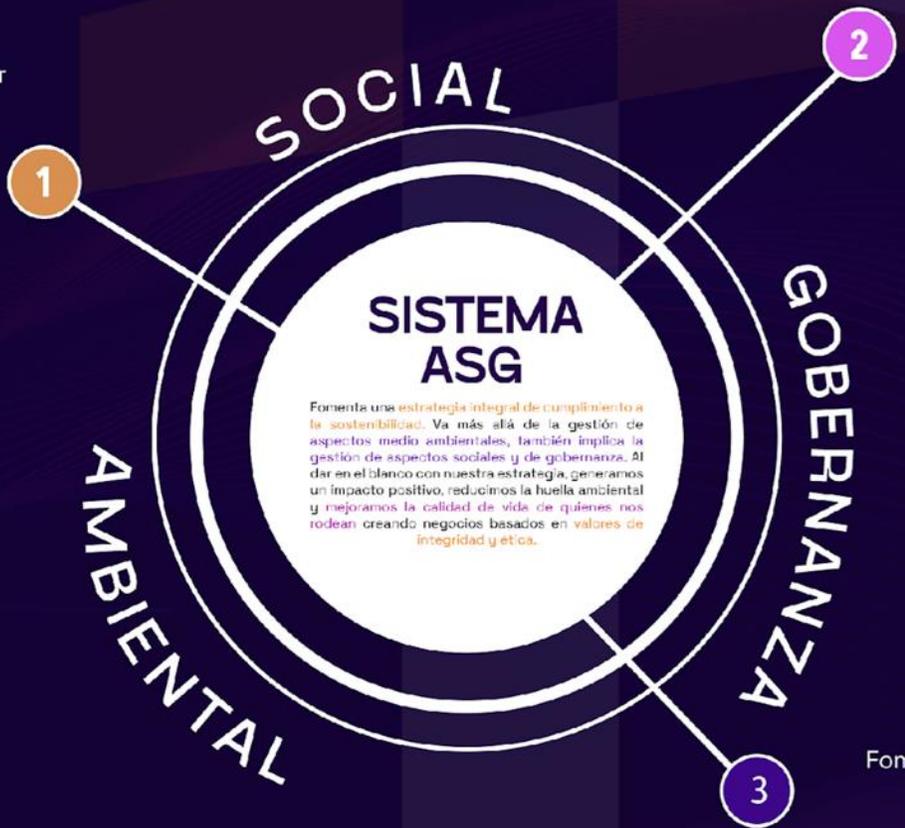
Enfoques Estratégicos

- Reducción de emisiones de carbono, eficiencia energética y energía renovable**
 - Metas
 - Lograr la acreditación Net Zero
 - Mejoras en eficiencia energética
 - Incorporación de energía renovable a nuestras operaciones
- Circularidad**
 - Metas
 - Contar con un portafolio de productos reciclables
 - Incrementar la incorporación de reciclado post consumo
- Agua**
 - Metas
 - Mejoras en la intensidad del consumo del agua
 - Reducción de descargas
 - Re-utilización del agua tratada



PROPÓSITO

Transformar e innovar para un mundo mejor.



2

Social

Desarrollamos a las personas y sus comunidades. Promovemos igualdad y desarrollo del talento, respetando los derechos humanos y garantizando condiciones de trabajo justas.

S Social

Enfoques Estratégicos

- Diversidad e inclusión**
 - Metas
 - Representación del talento femenino en puestos de liderazgo
 - Incorporar a puestos de trabajo personas con discapacidad.
 - Fomentar una cultura de equidad y diversidad
- Derechos humanos y condiciones justas de trabajo**
 - Metas
 - Identificación de riesgos en temas de derechos humanos
- Gestión de talento y capacidad de transformación**
 - Metas
 - Mantener un promedio de horas capacitadas
 - Disminuir la rotación de personal
 - Mejoras en el clima organizacional

3

Gobernanza

Compromiso al cumplimiento normativo y ético.

Fomentamos una cultura organizacional basada en valores y principios morales que orientan nuestras acciones y decisiones comerciales.

G Gobernanza

Enfoques Estratégicos

- Ética empresarial y transparencia**
 - Metas
 - Fomentar una cultura de ética e integridad
 - Apego al plan de trabajo del sistema de ética



TERNOVA CIRCULAR



Estamos comprometidos con la acción en contra del cambio climático.



Tratado global para la **ELIMINACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO**

La Fundación Ellen MacArthur y WWF lideran una Coalición Empresarial para un Tratado Global de Plásticos que busca acelerar la transición a **una economía circular del plástico**.



**BUSINESS
COALITION**
FOR A
GLOBAL
PLASTICS
TREATY



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**



WWF



PEPSICO



Kimberly-Clark

3M

Walmart 



amcor



**COLGATE
PALMOLIVE**



Nestlé

CIRCULARIDAD DEL EMPAQUE PLÁSTICO

- 1.** Los empaques que son problemáticos o superfluos se eliminan mediante el diseño, la innovación y las nuevas estrategias de distribución.
- 2.** Todos los empaques de plástico son 100% reutilizables, reciclables o compostables.
- 3.** Todos los empaques de plástico se reutilizan, reciclan o compostan en la práctica.
- 4.** El uso del plástico ya no contribuye al agotamiento de los recursos escasos.
- 5.** Todos los envases de plástico están libres de productos químicos tóxicos y se adhieren a la salud, la seguridad y los derechos de todos.



REPENSANDO
LOS PRODUCTOS

REPENSANDO
EL CONSUMO

REPENSANDO
**LA CADENA
DE VALOR**

