

¿CÓMO MOTIVAR A LAS EMPRESAS A CAMBIAR SUS EMPAQUES PARA HACERLOS MÁS SOSTENIBLES?

WWF Caribbean

20 de Febrero 2024

Luciana Pellegrino

Presidente

WPO – World Packaging Organisation

Directora Executiva

ABRE - Associação Brasileira de Embalagem



**ORGANISMO INSTITUCIONAL GLOBAL
PARA FOMENTAR Y APOYAR A LA INDUSTRIA DE
ENVASE Y EMBALAJE EN TODO EL MUNDO**



**FOMENTANDO LA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA,
SOSTENIBILIDAD Y LA EDUCACIÓN**



ORGANISMOS NACIONALES DE ENVASE Y EMBALAJE DE 63 PAÍSES



ARGENTINA



AUSTRALIA AND NEW ZEALAND



AUSTRIA



BRAZIL



CHILE



CHINA



COTE D'IVOIRE



CROATIA



CUBA



CZECHIA AND SLOVAKIA



EGYPT



FINLAND



FRANCE



GEORGIA



GERMANY



GHANA



GREECE



HUNGARY



INDIA



INDONESIA



IRAN



IRAQ



IRELAND



ISRAEL



ITALY



JORDAN



KAZAKHSTAN



KENYA



LATVIA



LEBANON



MEXICO



MONGOLIA



MOROCCO



NETHERLANDS



NIGERIA



NORWAY



PAKISTAN



PALESTINE



PHILIPPINES



POLAND



REPUBLIC OF KOREA



RUSSIA



SWITZERLAND



SAUDI ARABIA



SINGAPORE



SOUTH AFRICA



SPAIN



SRI LANKA



SWEDEN



TANZANIA



THAILAND



TUNISIA



TURKEY



UGANDA



UKRAINE



UNITED ARAB EMIRATES



UNITED KINGDOM



UNITED STATES



VENEZUELA

DOWNLOAD INFORMATIVE BROCHURES

PACKAGING DESIGN FOR RECYCLING - GUIDE

WWW.WORLDPACKAGING.ORG



(English Language)



(Arabic Language)



(Portuguese Language)



(Georgian Language)



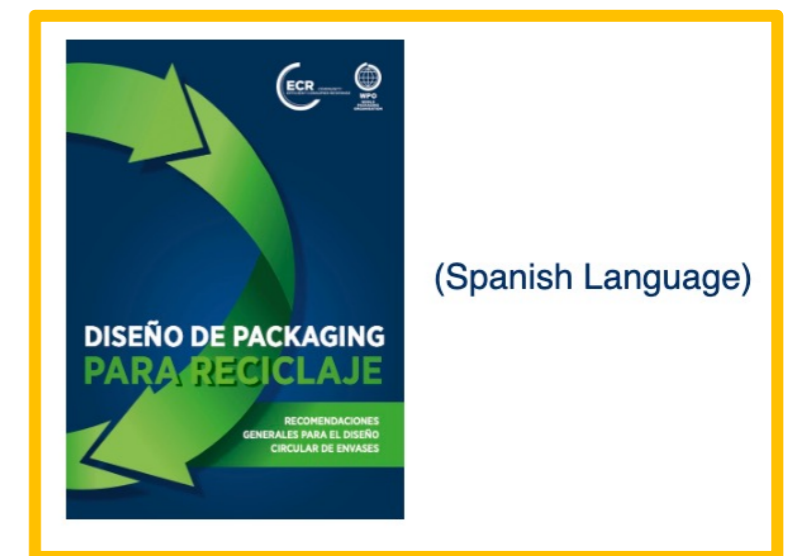
(Japanese Language)



(Hungarian Language)



(Czech Language)



(Spanish Language)



(Thai Language)



(German Language)



(Latvian Language)



**EL EMBALAJE ES UNA PARTE INTEGRAL DE
NUESTRA VIDA EN LA SOCIEDAD**



**ENVASES QUE DEBEN CUMPLIR LOS
REQUISITOS TÉCNICOS DE:
ENVASADO, PROTECCIÓN, LOGÍSTICA,
FUNCIONALIDAD, SEGURIDAD E INFORMACIÓN
AL CONSUMIDOR**

**UTENSILIOS DE UN SOLO USO:
PUEDE REGULAR POR
ORDEN PÚBLICO MÁS
FACILMENTE**

PACKAGING SOSTENIBLE **vs.** SOSTENIBILIDAD EN EL PACKAGING

4 MOMENTOS CLAVES

ECODESIGN

EFICIENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1



Fabricación
de producto y
embalaje

2



Distribución y
venta del
producto

3



Uso del
producto

4



Fin de la
vida útil



ORIGEN DEL MATERIAL:

FUENTE RENOVABLE, NO RENOVABLE, RECICLADA,

REDUCCION DE LOS IMPACTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO –

ENERGIA, ÁGUA, MATERIAL,

MAYOR EFICIÊNCIA LOGÍSTICA

MAJOR EFICIENCIA EN ALMACENAMIENTO

REDUCCIÓN EM EMISIÓN DE CO2



DURANTE EL CONSUMO

EFICIÊNCIA EN EL CONSUMO, “TIEMPO DE VIDA”

DOSIFICACIÓN, RECIERRE, USO COMPLETO DEL PRODUCTO

EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR AL CONSUMO CONSCIENTE



PÓS CONSUMO

POTENCIAR LA **NO** GENERACIÓN DE RESIDUOS:

REUTILIZABLE

RETORNABLE

RECICLABLE

COMPOSTABLE (EM PROGRAMAS DE MANEJO)

ELIMINACIÓN EN VERTEDERO SANITARIO

LA CIRCULARIDAD SE HA CONVERTIDO EN UN FACTOR CRÍTICO

MARCAS: DISEÑO Y ESTRATEGIA PARA LA CIRCULARIDAD



DURABILIDAD Y RECARGA:

MAYOR TIEMPO DE USO

DURABILIDAD Y RECARGA: MAYOR TIEMPO DE USO







DURABILIDADE Y RECARGA:




DURABILIDAD Y RECARGA:






DURABILIDAD Y RECARGA:





ATÉ 42% MENOS RESÍDUOS

**DURABILIDAD
Y RECARGA:**



ATÉ 51% MENOS EMISSÃO DE CARBONO



RECICLAJE Y USO DE MATERIA PRIMA RECICLADA

MAYOR TIEMPO DE USO

RECICLAJE Y USO DE MATERIA PRIMA RECICLADA



PERO: NO ÉS SOLO **CÓMO MOTIVAR A LAS EMPRESAS A**
CAMBIAR SUS EMPAQUES PARA HACERLOS MÁS
SOSTENIBLES



LOGÍSTICA INVERSA

ALTA CONCENTRACIÓN DE PERSONAS EN LAS CIUDADES AUMENTO DEL CONSUMO, MÁS COMODIDAD

MANEJO ATIVO

- **GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS**
- **RECOLECCIÓN**
- **LIMPIEZA DE CIUDADES**
- **ELIMINACIÓN EN VERTEDERO SANITARIO**
- **EDUCACIÓN Y CAMPAÑAS DE RECICLAJE**

MANEJO PASSIVO

- **POLUCIÓN AMBIENTAL**
- **ESCORRENTÍA FLUVIAL Y MARÍTIMA**



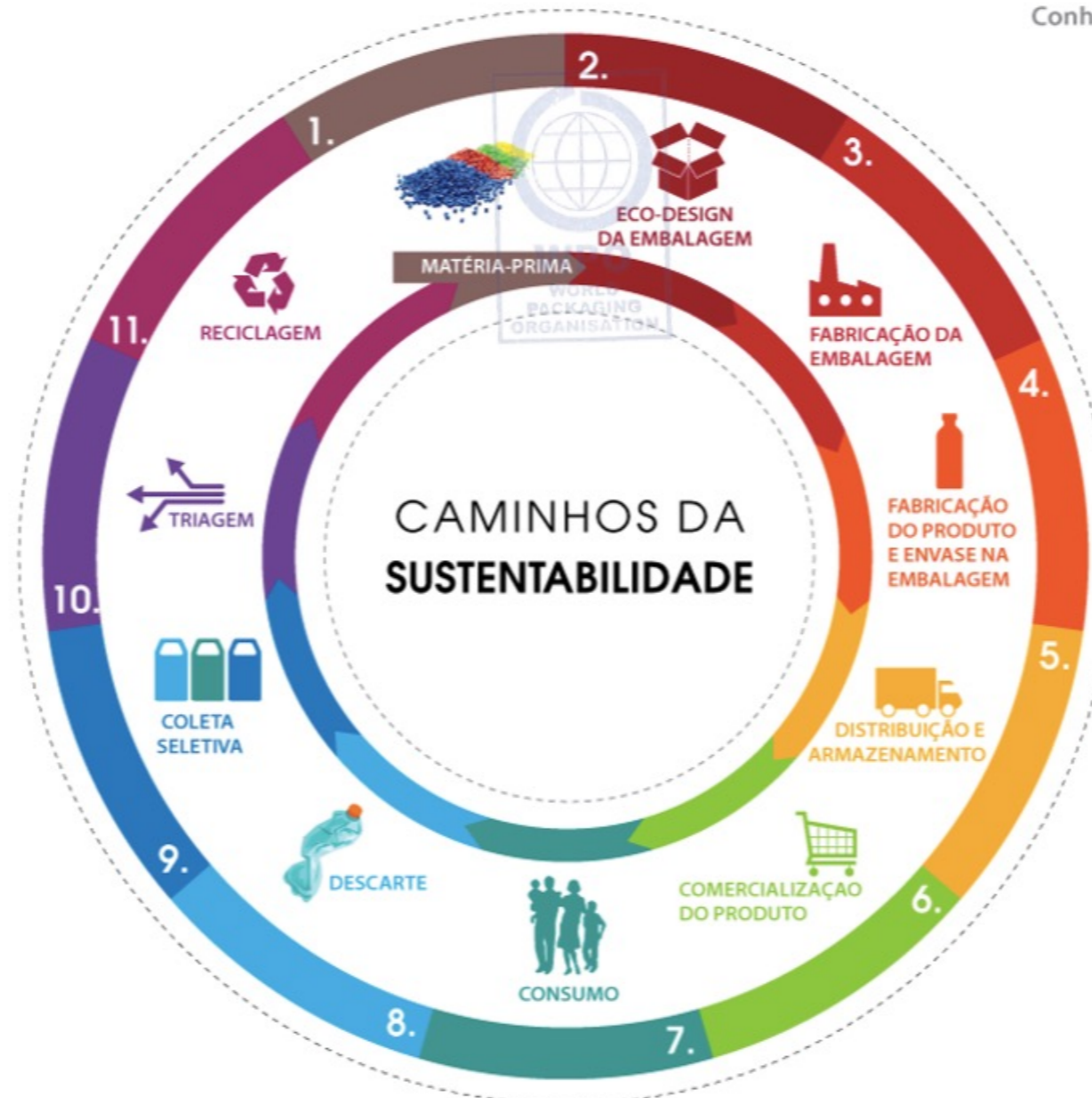
FORTALECER LA CADENA DE RECICLAJE: PRIORIZAR MATERIAIS CON VALOR



MANEJAR ADECUADAMENTE LO QUE NO ES RECICLABLE

PARTICIPACIÓN DE TODOS: SOLUCIÓN SISTÉMICA

Conheça o ciclo de vida das embalagens!



Gracias!

www.worldpackaging.org

l.pellegrino@worldpackaging.org



Luciana Pellegrino

Presidente

WPO – World Packaging Organisation