



*The Coca-Cola Company*

# PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE PALMA ACEITERA EN HONDURAS Y GUATEMALA

**BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN  
PALMA CON PEQUEÑOS PRODUCTORES**

**Alianza WWF-TCCC**



## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN   | 6  |
| 2. PRODUCCIÓN DE PALMA DE ACEITE SOSTENIBLE EN HONDURAS | 8  |
| 3. PRODUCCIÓN DE PALMA DE ACEITE EN GUATEMALA           | 20 |
| 4. LA MESA REDONDA DE PALMA DE ACEITE SOSTENIBLE (RSPO) | 28 |
| 5. CONCLUSIONES   | 33 |

**PRODUCCIÓN  
SOSTENIBLE DE  
PALMA ACEITERA  
EN HONDURAS Y  
GUATEMALA  
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS  
EN PALMA CON PEQUEÑOS  
PRODUCTORES**

Alianza WWF-TCCC




# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

La producción de aceite de palma en Honduras y Guatemala, además de su importancia en el PIB nacional y la generación de empleo, también representa una presión a los ecosistemas por el cambio en el uso de suelo y la prácticas tradicionales de producción agrícola, que producen impactos negativos al ambiente debido a las altas cargas de nutrientes y pesticidas que pueden afectar los cuerpos de agua hasta llegar a los ecosistemas marino-costeros.

WWF y el sector palmicultor ha estado implementando buenas prácticas de manejo agrícola e industrial, a fin de asegurar el uso racional de los servicios ecosistémicos del suelo. Asimismo, estas prácticas permiten que los productores de palma minimicen los impactos negativos de la producción en los ecosistemas aledaños a las plantaciones de palma y que se promueva la sostenibilidad de la producción en Honduras y Guatemala.

El programa de producción alimentaria de WWF Mesoamérica ha establecido alianzas estratégicas, con los líderes agroindustriales del sector de la palma para mejorar su desempeño ambiental. En 2013, WWF y Solidaridad formaron una alianza para industrias como la del azúcar y la palma aceitera, para que puedan certificarse y convertirse en empresas responsables tanto social como ambientalmente y ser un ejemplo para el resto de la industria de palma en América Central. El Proyecto de Aceite Sostenible en Honduras (PASH) fue una de las iniciativas que surgió para apoyar a los productores de Honduras a obtener la certificación de la RSPO. Asimismo, la relación sólida de WWF con las agroindustrias líderes del sector asegura un contexto favorable para la certificación de RSPO. Este documento ilustra de manera breve las acciones y las experiencias de Honduras y Guatemala en el camino hacia la certificación de la RSPO de la producción de aceite de palma sostenible.



## CAPÍTULO 2 PRODUCCIÓN DE PALMA DE ACEITE SOSTENIBLE EN HONDURAS

Honduras es un país de pequeños productores de palma aceitera. Actualmente, existen unos 18,000 productores, de los cuales el 90% pertenecen a la categoría de pequeños productores, con plantaciones de menos de 50 hectáreas.

En 2014 se emitió un documento sobre la interpretación de la norma RSPO para adoptar sus Principios y Criterios (P&C) de la RSPO, dirigido a los pequeños productores de aceite de palma en este país. En el 2020 se realizó la revisión de la interpretación nacional de los P&C de la RSPO, de acuerdo con la versión 2018 de los estándares RSPO. Se distribuyó una guía con la información y los requisitos. Algunos de estos consistían en la condición de contar con títulos de tierra o derecho de uso de pequeños propietarios, materiales de capacitación para aplicar un manejo integrado de plagas y el uso seguro de agroquímicos, un plan de salud y seguridad, planes y evaluaciones de impactos sociales y ambientales, planes de prevención de contaminación y un plan de mejoramiento continuo, entre otros. Se aseguró que los pequeños productores o las cooperativas tuvieran conocimiento de los planes de manejo relacionados con la norma RSPO para la producción sostenible de aceite de palma.

En el 2016, en el marco de la certificación RSPO y como parte de las actividades del Plan de Divulgación de las Acciones Realizadas en el Sector Palmero Hondureño, ejecutado por la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), WWF y Solidaridad, en coordinación con los productores de palma aceitera, se elaboró el Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para la Producción Sostenible de Palma Aceitera, dirigido principalmente a los pequeños productores. Asimismo, en el contexto de la Estrategia Regional de Palma de Aceite de Latinoamérica, y en un esfuerzo conjunto con WWF, en abril de 2017 se llevó a cabo el Taller de Intercambio de Experiencias para la Certificación RSPO de Pequeños Productores. Este taller cubrió temas de mucha importancia para el avance del sector hacia una producción sostenible de fruta fresca y aceite de palma a través de la certificación RSPO. En este taller, los pequeños productores aprendieron sobre las ventajas de la sostenibilidad en sus procesos productivos y otros temas relacionados con las dificultades para la obtención de la certificación.

Además, se hizo una visita de campo a una finca ubicada en el municipio de Arizona, departamento de Atlántida y también se visitó la planta extractora de aceite crudo y la planta refinadora del Grupo Jaremar, ubicadas en el municipio de Tela, Atlántida. Los procesos de extracción en esta planta están regidos por un sistema integrado de gestión orientado al bienestar de los colaboradores y la optimización del uso de los recursos, que logra la sostenibilidad social, financiera y del medio ambiente. Todos estos esfuerzos han sido valiosos para implementar mejores prácticas agrícolas en las plantaciones de pequeños productores, lo que beneficia a los consumidores con productos confiables que contribuyen a la protección del medio ambiente y los medios de vida de las personas que dependen de estas actividades.

Uno de los requisitos para ser miembro de la RSPO como pequeño productor es contar con la documentación del título de propiedad o derecho de uso de la tierra a cultivar y que esta propiedad haya estado en posesión sin ningún tipo de conflicto por más de cinco años. Si el productor quiere adquirir un área del Estado, debe seguir los trámites y llenar los requisitos correspondientes, además de cubrir los gastos de la titulación. Inclusive, estos terrenos pueden ser dentro de un ejido. También se aplican los demás requisitos que se encuentra en la Interpretación Nacional de la RSPO.

## GRUPO JAREMAR

El Grupo Jaremar es una corporación centroamericana que comercializa productos y marcas, sobre todo en el sector de la agroindustria, y desarrolla acciones que contribuyen a la prevención de la contaminación ambiental, basada en Honduras. Actualmente está concentrada en la producción sostenible y eficiente de aceite de palma. Aglomera a más de los 2,000 productores independientes que apoya por medio de programas de capacitación para implementar mejores prácticas agrícolas y que cumplan con otros requisitos para obtener la certificación de RSPO.



Las ventajas que el Grupo Jaremar ha percibido a partir de la certificación RSPO es el posicionamiento del producto en el mercado, basado en el cumplimiento de las exigencias de los consumidores, inclusive una mejor relación entre las partes interesadas, como los proveedores, los trabajadores, los gobiernos locales, las organizaciones ambientales y las comunidades, así como una mayor satisfacción de los clientes. También asegura que la certificación permite reducir los costos de operación de las empresas y compromete a los actores involucrados a buscar las mejoras constantes.

Por medio de diferentes plataformas, los pequeños productores han recibido capacitación para aprender las técnicas de mejores prácticas agrícolas y así facilitar el acceso a la certificación. Proforest es otra organización sin fines de lucro que trabaja globalmente con los diversos productores de aceite de palma y otros productos en el mundo, junto con WWF, y ha trabajado en la interpretación nacional de la certificación RSPO. Además, ha apoyado a las personas y a las empresas a transformar la manera en que manejan los recursos naturales para lograr una producción y abastecimiento más responsable. De igual forma, facilitan a las personas y los procesos para desarrollar políticas y estándares, y brindan capacitación a toda la cadena de valor que involucra a los productores, procesadores y compradores, auditores y asesores, la sociedad civil y los gobiernos. En el proceso de ir cambiando la agricultura sostenible a través de la transferencia de conocimiento a los diferentes actores en la cadena de valor, se han conformado mesas redondas, alianzas y redes.

# Proyecto de Aceite de Palma Sostenibles en Honduras (PASH)

El PASH se conformó a instancias de la alianza creada por Solidaridad Network y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), en el marco del Programa de Apoyo a los Productores, creado por el gobierno de Holanda y las empresas globales del negocio del aceite de palma. Este consorcio fue creado para ayudar a las empresas y productores de Honduras en la obtención de la certificación RSPO. El proyecto se ejecutó del 2013 al 2016, e involucró al menos a 11 empresas, 4 organizaciones y 2 instituciones.

El proyecto tenía tres componentes: a) la promoción de herramientas de agricultura de precisión, b) servicios de desarrollo empresarial para identificar nuevas oportunidades de negocio en nuevos mercados y c) normas de certificación ambiental y social. Su meta era certificar 110,000 hectáreas cultivadas de palma aceitera, con la participación de 7,000 productores, que incluían cerca de 800 mujeres productoras, quienes, al mismo tiempo, están a cargo del hogar. Este proyecto ponía especial énfasis en mejorar las condiciones laborales y sociales de más de 15,000 trabajadores (hombres y mujeres) y erradicar el trabajo infantil en la industria. Al cierre del proyecto, se logró la certificación de tres plantas y sus fincas productoras de palma. El resto de las empresas que son parte del PASH continuaron con el proceso de preparación para cumplir con la norma RSPO.

El principal objetivo del proyecto era promover que la industria de aceite de palma lograra certificarse con el sello de RSPO para la sostenibilidad ambiental y social.

## UNPALA

Una de las experiencias exitosas de certificación de grupo está representada por la Unión de Palmeros del Litoral Atlántico (UNPALA), que cuenta con el respaldo del Grupo Jaremar para lograr la certificación Internacional de Sostenibilidad en Carbono (ISCC). UNPALA es una de las varias asociaciones de productores independientes de palma aceitera de Honduras. La unión se constituyó legalmente en el 2014.

Además de tener la certificación ISCC, UNPLA está en proceso de preparación para la certificación, como uno de los requisitos para ser miembro de la RSPO. UNPALA designó a un grupo gestor y en el 2015, fue aceptada como miembro de la RSPO. La formación de este grupo gestor tiene el propósito de contar con una plataforma de mejoramiento para los productores independientes en aspectos fundamentales para trabajar bajo esquemas de sostenibilidad y darles apoyo en su crecimiento dentro del sector. Además, UNPALA representa a los productores de palma y sirve de interlocutor ante las autoridades centrales, gobiernos locales y otras asociaciones y organismos afines. Esta entidad aglomera tanto a pequeños productores con extensiones de menos de 50 hectáreas como a los grandes productores de más de 50, ya que, en la realidad nacional, un productor con más de 50 ha realmente no está en la capacidad de crear y mantener una estructura basada en los P&C de la RSPO.

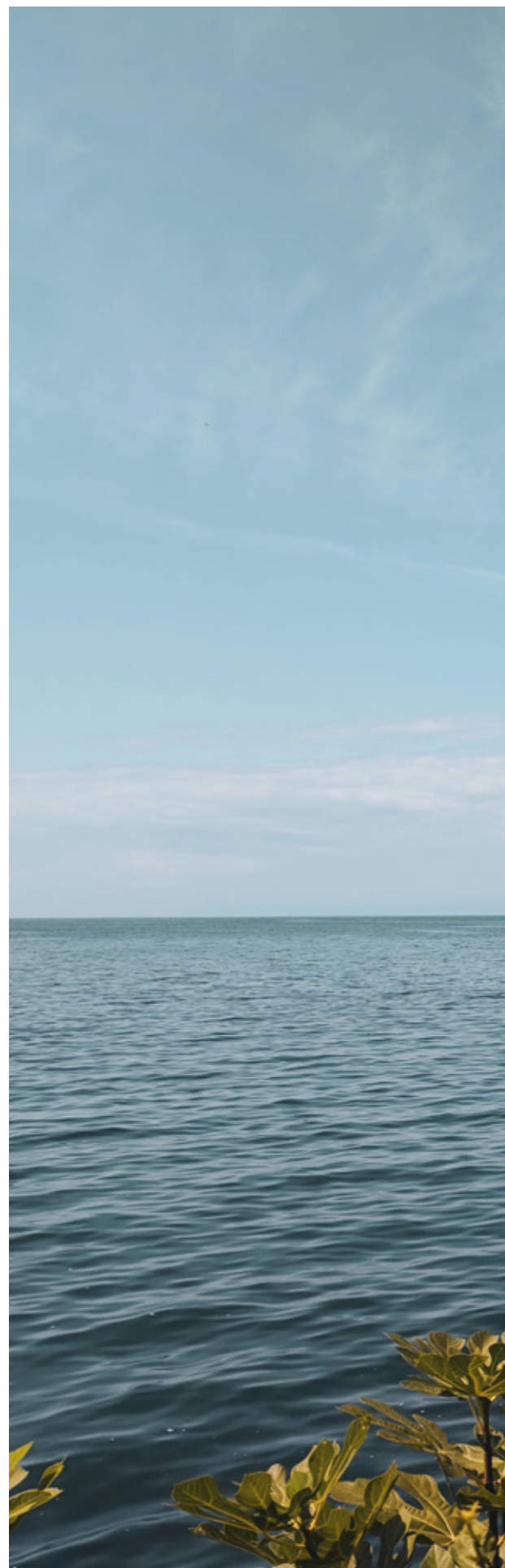
UNPALA fue la primera asociación de productores independientes en Latinoamérica en quedar inscrita en la RSPO. Los procesos para lograr la certificación RSPO representan un reto, por lo que, para facilitar el trabajo de los productores, el Grupo Jaremar y UNPALA se unieron para tener acceso al Fondo de Soporte para Pequeños Productores de la RSPO, o en inglés, RSPO Smallholder Support Fund (RSSF). Este fondo fue creado en 2013 como apoyo a los pequeños productores en el proceso de certificación. Los pequeños palmicultores pueden recibir hasta \$100,000 por año, por un máximo de tres años, que cubre los costos necesarios para la obtención la certificación RSPO.

El sistema de control interno de UNPALA cuenta con un conjunto de políticas, planes, procedimientos, reglas, controles, indicadores y mejora continua, que garantizan que el grupo de interés cumpla con los requisitos de la norma, y se considera la médula de la implementación de este estándar. Este sistema de control incluye el cómo, el por qué y para qué de todo lo que se hace en la organización, además de estar orientado a la practicidad y la sencillez.

UNPALA ha tenido un fortalecimiento a nivel administrativo, por lo que la planeación es más eficaz y hay un mayor alcance geográfico. Las políticas y controles operativos son mejores y hay avances en el proceso de certificación. Asimismo, los productores han mejorado los procesos de seguimiento de productividad, mejoraron el seguimiento de la implementación de mejores prácticas agrícolas y ahora cuentan con un estímulo para el proceso de certificación.

El paso inicial para la certificación consistió en la georreferenciación con GPS de 700 parcelas ubicadas en los diversos sectores del litoral atlántico. El siguiente paso fue la recopilación de información a través de la creación de una base de datos, que incluía los datos para análisis de suelo, informes técnicos, documentos de propiedad, de identidad y otros. Posteriormente, se crearon canales de comunicación en diferentes plataformas e inició la fase de capacitación a los pequeños productores sobre los P&C de la RSPO, temas de administración de fincas, nutrición y fertilización de la palma de aceite, prácticas agrícolas relacionadas, manejo de plagas, enfermedades y plaguicidas, cosecha, nuevas plantaciones, valores de conservación, muestreo de suelos y foliares. Una parte importante fue el proceso de licenciamiento ambiental en el Sistema Simplificado de Licenciamiento Ambiental (SSLA).

Para que los productores pudieran acceder a los beneficios del proceso de la certificación, debían cumplir con una serie de requisitos, como tener la voluntad para la certificación y comprometerse con el proceso. Esto implicaba asignar recursos para la implementación de mejoras requeridas por la norma, recibir visitas técnicas y cumplir con las recomendaciones correspondientes, asistir a las capacitaciones, implementar registros y mantenerlos y tener la disponibilidad de participar en todas las actividades convocadas.



En el contexto de la conservación ambiental, durante el proceso se realizaron varios estudios en aspectos de biodiversidad, impacto ambiental, social, cambio de uso del suelo y otros. Finalmente, además de las visitas técnicas, también tuvieron las visitas de los representantes de las autoridades de la RSPO, y se llevó a cabo una auditoría, cuyo proceso se basó en la Ley General del Ambiente y su reglamento y el Reglamento del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), para realizar el proceso de autorización ambiental según la categoría del proyecto. Las categorías se encuentran en una tabla que especifica la magnitud por actividad .

## Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para la Producción Sostenible de la Palma Aceitera por Pequeños Productores

Este manual de buenas prácticas agrícolas (BPA), orientado a los productores de Honduras, contiene recomendaciones fundamentales para la producción sostenible de la palma aceitera por pequeños productores (Jaremar, 2016). Estas BPA consisten en un conjunto de principios, normas y directrices técnicas que se aplican en las diversas etapas de la producción agrícola y están orientadas principalmente al control de los peligros biológicos, químicos y físicos que podrían surgir en el proceso de la producción primaria. Además, incluye los principios de inocuidad alimentaria, la protección ambiental, la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores agrícolas y de la biodiversidad.

<sup>1</sup> UNPALA aún no aplica para una auditoría de la RSPO, ya que se han detenido los procesos de preparación de cumplimiento de los P&C de la RSPO debido a los bajos precios de aceite y a la pandemia por COVID-19 en 2020.

## Estos son algunos de los beneficios de implementar las BPA en las plantaciones de palma de aceite:

|  |
|--|
| Brindan sostenibilidad y acceso a nuevos mercados por obtener productos de alta calidad      |
| Mejoran el ambiente de trabajo   |
| Contribuyen a la seguridad alimentaria   |
| Reducen la contaminación de las fuentes de agua y suelos                                     |
| Reducen los costos de producción   |
| Garantizan el manejo racional de los agroquímicos  |
| Estimulan la biodiversidad   |
| Estimulan el reciclaje de nutrientes en el suelo   |
| Estimulan la conservación de los recursos naturales involucrados en el proceso de producción |

Inicialmente, el manual indica que los productores hondureños de palma de aceite deben asegurarse de que están **cultivando en terrenos aptos** para este tipo de producción. Deben cumplir con los fundamentos precautorios como no talar, no quemar, no sembrar en pendientes de 30% o más, sembrar material certificado<sup>2</sup> y otros. Entre las recomendaciones para el manejo de la finca, deben identificar las posibles fuentes de contaminación de áreas cercanas y evaluar los riesgos del tipo de suelo, la pendiente, la calidad y disponibilidad del agua y el impacto ambiental en áreas vecinas. A este respecto, conviene elaborar un plan de acciones correctivas con el fin de reducir estos riesgos. De ser necesario, deben realizar análisis de suelo, agua, derechos de paso, derechos legales, etc., para luego establecer acciones correctivas. En caso se detecten riesgos en fincas vecinas, deben poner en práctica un plan de monitoreo y control.

<sup>2</sup> El material certificado hace referencia a las regulaciones de Honduras para la siembra de material genético de palma. Tanto la semilla como las plantas en vivero deben tener una certificación de SENASA, la autoridad competente. <https://senasa.gob.hn/index.php/sub-direcciones/sub-direccion-tecnica-de-sanidad-vegetal/depto-de-certificacion-de-semillas>

La **trazabilidad**, especialmente de alimentos, se exige cada vez con mayor frecuencia. Esta condición constituye la capacidad de seguir el desplazamiento de un alimento a través de sus varias etapas de producción, transformación y distribución. Esta es una práctica favorable en la producción de aceite de palma, ya que, además de ser parte fundamental de las normas de gestión de inocuidad y calidad de los alimentos, también es una herramienta en los sistemas de inspección y certificación. Contribuye a la protección del consumidor y facilita el comercio mediante la identificación correcta de los productos. En la producción de palma de aceite, se recomienda que se identifiquen claramente los lotes o divisiones de la plantación utilizando un GPS y que se registre todo el historial de actividades de cada lote, incluso las de campo.

Los P&C de la RSPO del 2018 exigen a las plantas extractoras que demuestren que el 100% de la fruta que ingresa a la planta extractora proviene de fuentes legales. Este requerimiento está obligando a los palmicultores a identificar e implementar sistemas de trazabilidad de la finca a la planta extractora. WWF y el grupo Jaremar están implementando un proyecto piloto para validar una plataforma de trazabilidad e identificar los cuellos de botella para una trazabilidad robusta en Honduras y que pueda reproducirse en otras regiones.

El **manejo integrado de plagas** en las plantaciones de palma de aceite de Honduras se basa en la prevención, el monitoreo, el control y la intervención. Como parte de la prevención, se aconseja mantener un buen manejo nutricional y el mantenimiento de los drenajes para prevenir la presencia de plagas, enfermedades y malezas. También es importante el control de otras plantas que pudieran servir de hospederas de plagas, aunque se deben conservar aquellas que sirven para el desarrollo de otros insectos benéficos que son enemigos naturales de las plagas. Para un buen monitoreo, se deben poner en práctica inspecciones rutinarias para detectar plagas y enfermedades. Esta es una actividad indispensable y se recomienda que la persona encargada reciba un entrenamiento acerca de los procedimientos de monitoreo e identificación de plagas y enfermedades para asegurar la recolección de datos confiables. Asimismo, es de mucha utilidad hacer estos monitoreos con la ayuda de un mapa o croquis de la parcela.

Las medidas de control se deben implementar con un enfoque de manejo integrado de plagas (MIP) en palma de aceite. Esto se hace mediante un control de carácter cultural, monitoreo, control mecánico y otros que estén disponibles. El control químico se deja como último recurso, en cuyo caso se usan productos de bajo impacto, baja toxicidad y rotando productos para no sobreutilizar un mismo químico que favorezca la resistencia de las plagas al producto, que se acumule en sedimentos o se bioacumule en organismos acuáticos.

El manual también ofrece recomendaciones sobre la fertilización del cultivo, el manejo y almacenamiento de agroquímicos, aspectos de cosecha y poscosecha y la atención de emergencias y normas de seguridad, que cubre situaciones de intoxicación, mordedura de serpientes, fracturas, espinadas y cortaduras. Sin embargo, hay otros aspectos importantes en las BPA que conducen a la sostenibilidad en la producción de aceite de palma.

Uno de ellos es la **protección al medio ambiente y a los altos valores de conservación (AVC)**. Un alto valor de conservación es un valor biológico, ecológico, social y cultural excepcionalmente significativo o de importancia crítica. En este contexto, el productor debe procurar que sus empleados respeten el medio ambiente y los AVC, como venados, monos, garrobos, loros y otros animales y plantas del área. Una de las recomendaciones es transformar las áreas que no se utilizan en la producción de palma de aceite en áreas de conservación para el desarrollo de la flora y fauna natural. Esto también implica evitar acciones de la producción que puedan alterar, eliminar o dañar tanto los recursos naturales como la flora y la fauna.

El manual también toma en cuenta el **bienestar del capital humano** que labora en las plantaciones de palma de aceite, en consonancia con los criterios de la RSPO. Todo patrono debe asegurarse de que los trabajadores sean respetados y que se garanticen sus derechos. Es necesario identificar los riesgos a los que ellos están expuestos y reducirlos en la medida de lo posible, además de brindarles acceso a la asistencia médica durante la jornada laboral. Para que el personal pueda desempeñarse con toda su capacidad, deben disponer del equipo necesario.


Como parte de un buen ambiente laboral, se debe respetar los derechos humanos y las horas de trabajo. Un componente esencial que representa el trato justo al capital humano es la ausencia de cualquier tipo de discriminación, que incluyen raza, nacionalidad, religión, capacidades especiales, género, orientación sexual, afiliación política y edad. Al mismo tiempo, se prohíbe el trabajo forzado e infantil.

Dado que los mercados internacionales requieren que el aceite de palma cuente con una certificación RSPO, las plantaciones se benefician al implementar las buenas prácticas agrícolas con todos los elementos que se recomiendan en el manual mencionado.

## Los desafíos en Honduras

Además de las ventajas que puede traer la implementación de las buenas prácticas agrícolas, la región hondureña se enfrenta a diversos desafíos en la producción de aceite de palma. Algunos de estos son la heterogeneidad de producción de los pequeños productores, las estructuras organizativas poco eficientes, los pocos incentivos del gobierno, la falta de cumplimiento de los requisitos para la certificación (tenencia de tierra, laborales, estudios de impacto ambiental, nuevas plantaciones, etc.), limitada asistencia técnica, insuficiente capacidad para manejar temas como los AVC, consentimiento libre, previo e informado (CLPI), el rol del intermediario, bajo rendimiento por hectárea y precios. Sin embargo, con el tiempo, se ha ido trabajando en estos temas con el fin de reducir estos desafíos.





## CAPÍTULO 3

# PRODUCCIÓN DE PALMA DE ACEITE EN GUATEMALA

La palma de aceite se establece como cultivo en Guatemala como una alternativa luego de que los precios y la baja rentabilidad del cultivo de algodón obligaron a los productores de la Costa Sur a buscar otras opciones. Esta iniciativa fue promovida por ANACAFÉ ante la caída de los precios que también tuvo el cultivo de café. Cuando la palma de aceite se estableció, surgió la competencia por tierras con el cultivo de la caña de azúcar, de manera que se establecieron nuevas plantaciones en litoral atlántico, en las riberas del río Motagua, en el área del río Polochic, en la Franja Transversal del Norte y en Petén. Guatemala ocupa el primer lugar en el mundo en rendimiento de aceite de palma por hectárea, con una extracción de aceite del 25% y un rendimiento de cinco toneladas de aceite por hectárea (Manual de BPA Palmas de Ixcán).

Para la implementación de los P&C de la RSPO, se realizó la interpretación nacional en los años 2014 y en el 2015 se publicó la *Interpretación Nacional para Guatemala de la norma RSPO de Principios y Criterios (P&C) para la producción de Aceite de Palma Sostenible*. En el 2018, RSPO publicó la norma revisada, y en el 2020 se realizó la consulta para la Interpretación Nacional en Guatemala, para la nueva versión de los P&C de la RSPO. A este respecto, se logró la misión y la visión de establecer la sostenibilidad del aceite de palma como la norma. La revisión más reciente buscó alinear los P&C con la Teoría de Cambio de la RSPO y aumentar su accesibilidad.

La versión revisada de los P&C de la RSPO entró en vigor en noviembre de 2018. Este proceso de revisión fue más allá de las mejores prácticas de la International Social and Environmental Accreditation (ISEAL). Este documento es bastante completo porque, además, incluye una lista de definiciones que ayudan a aclarar algunos conceptos, adicional a la guía que explica los principios y criterios correspondientes.

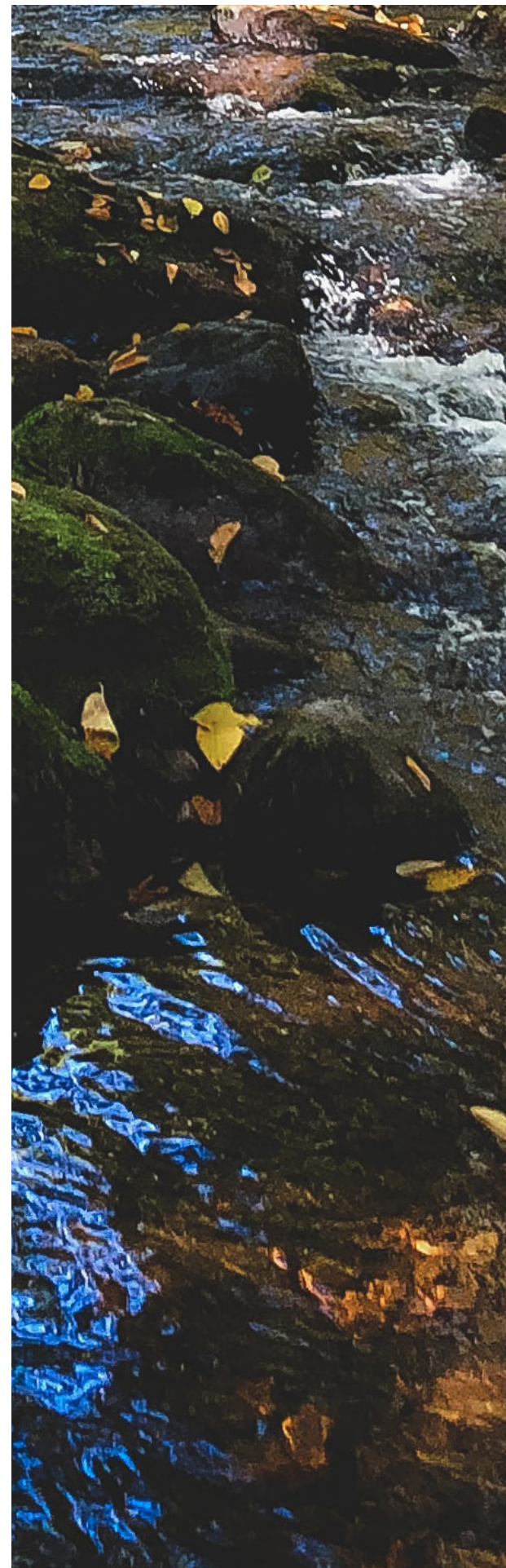
La implementación de los P&C de la RSPO conllevó una adaptación al marco legal y regulatorio de Guatemala, para lo cual la Fundación Solidaridad Latinoamericana facilitó el proceso. Se formó un Grupo de Trabajo Nacional (GTN) para la Interpretación Nacional (IN), integrado por 26 organizaciones, como la sociedad civil, ONG, entidades ambientales, sociales, gubernamentales, cooperativas, expertos y comercializadores de aceite y sus derivados. El propósito del GTN fue ejecutar el plan de trabajo, que se ha modificado a

partir de la pandemia por COVID-19. Para lograr un alcance más amplio a través de los medios electrónicos, el equipo facilitador de Solidaridad creó el sitio web del proceso IN ([palma.guatemala@solidaridadnetwork.org](mailto:palma.guatemala@solidaridadnetwork.org)) para hacer más visibles los mecanismos de participación.

Los P&C, los indicadores y la guía son componentes esenciales de la RSPO. Los indicadores se definen como las variables necesarias para medir la implementación, que pueden ser positivas o negativas. La guía es un documento informativo que ayuda a la unidad de certificación y al auditor a la comprensión, implementación y auditoría del requisito (el indicador) y que menciona las buenas prácticas a seguir.

La Teoría de Cambio de la RSPO es una hoja de ruta que indica la manera en que la RSPO cumplirá su visión de establecer que la sostenibilidad del aceite de palma sea la norma. La RSPO implementará estrategias y actividades clave para generar la transformación del sector de la palma de aceite. Estas estrategias pretenden lograr resultados directos al adoptar cada vez más los estándares de la RSPO, trabajar con mayor transparencia e inclusividad, lograr que el mercado adopte cada vez más el aceite de palma sostenible y ofrecer un entorno más propicio. Se espera que el impacto se traduzca en una mejor calidad de vida para los pequeños agricultores, que la industria sea más próspera y que permita conservar mejor los recursos naturales. Cuando la Teoría de Cambio se implementa plenamente, genera un cambio donde más se necesita y crea la oportunidad para que la producción de palma de aceite, el medio ambiente y las comunidades locales puedan convivir en armonía. La RSPO se caracteriza por ser un proceso progresivo: movilizar, actuar y transformar. Este concepto está respaldado por el compromiso, la colaboración para la transformación de los mercados y la rendición de cuentas como una responsabilidad compartida sobre el impacto de las acciones.

Los P&C de la RSPO están organizados en tres objetivos clave de impacto: la prosperidad, las personas y el planeta. A grandes rasgos, la prosperidad incluye al sector competitivo, resiliente y sostenible. El objetivo orientado a las personas está enfocado en los medios de vida sostenibles y la reducción de la pobreza. Y el objetivo dirigido al planeta se refiere a los ecosistemas conservados, protegidos y mejorados para la próxima generación.



El objetivo de impacto para la prosperidad contiene la divulgación de la información adecuada, en los lenguajes pertinentes a los interesados para la participación efectiva. También involucra el compromiso de mantener una conducta ética, cumplir con las leyes, regulaciones y requisitos legales en todos los aspectos de la productividad. Muchos de estos aspectos son similares o iguales a aquellos implementados en Honduras. De igual forma, en Guatemala se facilita la inclusión de los pequeños productores independientes, brindándoles el respeto a sus derechos humanos y las condiciones laborales. Es interesante mencionar que se ha adecuado un sistema para manejar quejas y reclamos, el cual ha sido acordado por todas las partes. En Guatemala también se requiere tener disponibles las copias de los documentos que evidencien acuerdos derivados de los procesos de consentimiento libre, previo e informado (CLPI) sobre el uso de la tierra. Los pequeños productores tienen derechos legales o consuetudinarios para utilizar la tierra, de acuerdo con la práctica nacional y las leyes locales. En el marco de la equidad de género y respeto, los pequeños productores no restringen los derechos legítimos sobre la tierra y los recursos de otras personas, entre ellos, los de las poblaciones vulnerables, como las mujeres y los pueblos indígenas.

Las unidades de certificación que deseen trabajar bajo los P&C de la RSPO deberán contar con un sistema de común acuerdo para calcular los precios con base en los costos de producción de los racimos de fruta fresca (RFF). Además, contarán con un procedimiento de cálculo, publicación y fuente de información de los precios de los RFF que estarán a disposición de los pequeños productores, así como en los lenguajes apropiados y en moneda nacional.

Otra de las formas para apoyarlos es establecer una verificación periódica de los aparatos de pesaje a través de una tercera parte independiente. En resumen, el apoyo a los pequeños productores es amplio y considera diversos aspectos para que sus niveles de productividad sean mejores y tengan una vida y un salario dignos, prohibiendo cualquier forma de discriminación o injusticia en cuanto a condiciones laborales (horario, remuneración, trabajo infantil y forzado, acoso, etc.). La unidad de certificación garantiza que el entorno de trabajo sea seguro y sin riesgos para la salud.

Con relación al objetivo de impacto al planeta, asegura que la producción y la gestión de recursos naturales son sostenibles, en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 15. En este contexto, los criterios para la protección, conservación y mejora de los ecosistemas y el medio ambiente indican que se deben implementar los planes de manejo integrado de plagas y que los pesticidas se usen de manera que no pongan en peligro la salud de los trabajadores y el medio ambiente. Asimismo, se desarrollan, implementan y monitorean planes para reducir la erosión, la contaminación de aguas superficiales y subterráneas y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La Teoría de Cambio también compromete a la RSPO a mantener un balance entre los medios de vida sostenibles y la reducción de la pobreza con la necesidad de conservar, proteger y mejorar los ecosistemas.

## Las etapas de certificación para pequeños productores

En 2020, WWF Guatemala/Mesoamérica elaboró una guía con el resumen de los pasos necesarios para la certificación de pequeños productores independientes de Guatemala. En la siguiente figura se muestran las etapas de este proceso.



### Certificación por etapas

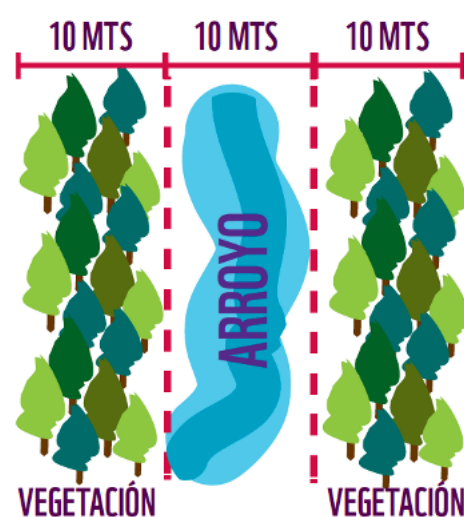


El sistema de RSPO que se implemente en Guatemala será confeccionado conforme a las necesidades de los pequeños productores, con el fin de que existan oportunidades iguales y reducir las cargas innecesarias de certificación. Al organizarse en grupos que cuenten con un buen manejo profesional, tendrán acceso a herramientas y capacitación para procurar una mayor productividad como consecuencia de mejores capacidades para manejar sus plantaciones. De la misma manera, el grupo requerirá de un gestor, que puede ser un representante de la planta procesadora de fruta o una organización diferente. El grupo también deberá contar con un sistema de control interno que contenga la normatividad, las políticas y los procedimientos para proveer dirección, que puede incluir un plan de manejo del grupo, un plan de negocios, las políticas y procedimientos para el manejo operacional del grupo y un sistema de trazabilidad de la fruta fresca.

Los criterios para Guatemala indican que las parcelas de los pequeños productores deben estar ubicadas fuera de las áreas clasificadas como parques nacionales o áreas protegidas, según lo definido por la legislación nacional, regional o local, o según lo especificado en las IN. Las parcelas con alto valor de conservación (AVC) de los pequeños productores se manejan de forma que se asegure que se mantienen o mejoran. En el caso de que las parcelas existentes de pequeños productores se encuentren en un área identificada como de AVC y despejada después de noviembre de 2005, se aplicará un proceso de remediación y compensación apropiado para los pequeños productores, de acuerdo con el Análisis de Cambio de Uso de Tierra (LUCA, por sus siglas en inglés). Como parte de la protección de los ecosistemas, los pequeños productores no deben utilizar quemas en la finca para preparar la tierra, el control de plagas o la gestión de residuos. Además, deben proteger y gestionar las zonas de amortiguamiento riparias y también deben minimizar y controlar la erosión y degradación de los suelos.

# Manual de buenas prácticas agrícolas en palma de aceite para pequeños productores asociados a la empresa Palmas de Ixcán

Este manual fue elaborado con el apoyo técnico y financiero de WWF y Solidaridad Network, a través del Proyecto Centroamericano para una Cadena de Valor de Aceite de Palma Sostenible-Guatemala. En el manual se encuentran una serie de lineamientos a seguir para sembrar y establecer una plantación de palma. La primera condición que establece el manual es identificar inicialmente al comprador de la cosecha y establecer un contrato de venta. Por conveniencia logística, las plantaciones en Ixcán no deberían estar más lejos de 50 kilómetros de distancia de la planta extractora por los costos de transporte de fruta. Este manual desaconseja sembrar palma en terrenos con pendientes arriba de 15% porque la cosecha se dificulta. Indica que el terreno para siembra deberá ser un potrero o guamiles en áreas que fueron establecidas antes del año 2005 y evitar la plantación en áreas boscosas o con AVC. La habilitación del terreno que describe el manual es muy específica, indicando que deben protegerse los arroyos y fuentes de agua y dejando una franja de protección proporcional al ancho del río.



| Ancho del río (en metros) | Franja de Protección (en metros) |
|---------------------------|----------------------------------|
| 0 a 5                     | 5                                |
| 5 a 10                    | 10                               |
| 10 a 20                   | 20                               |
| 20 a 40                   | 40                               |
| 50 a 100                  | 100                              |

El diseño de la plantación incluye trazar curvas de nivel y definir los drenajes, surcos de siembra y vías de acceso para sacar la fruta durante la cosecha. Los surcos de siembra deberán estar orientados de norte a sur. Las plantas se siembran a nueve metros en forma de triángulo, eso quiere decir, 143 palmas por hectárea. Una de las formas de evitar conflictos es seguir la recomendación de sembrar a no menos de 4.5 metros de la colindancia de un vecino que también sembrará palma. Sin embargo, cuando el vecino no tiene el mismo cultivo, se debe eliminar el punto de siembra más cercano a la colindancia. De igual forma se procede con las riberas protegidas y las vías de acceso. Tampoco recomienda sembrar a menos de 18 metros de la colindancia con un bosque, para evitar que la sombra proyecte sobre el cultivo. Con el fin de proteger el suelo, se recomienda establecer una cobertura vegetal, que pueden ser leguminosas, como kudzu (*Pueraria phaseoloides*) o mucuna (*Mucuna bracteata*). Las coberturas se establecen un año antes o el mismo año de siembra. Esta cobertura también sirve para evitar el crecimiento de otras malezas y producir más materia orgánica para el suelo. Además, ayuda a almacenar agua, sirve como refugio para insectos benéficos, fija el nitrógeno al suelo y controla malezas, entre otros beneficios.

El manual también da indicaciones sobre la limpieza, poda, cosecha, transporte del producto, similar a como se realiza en otros países. De igual forma, procura que la plantación se mantenga sana por medio de análisis de suelos y foliar, con sus respectivas enmiendas y un plan de nutrición y fertilización adecuado para las condiciones del suelo y las plantas. Parte de la buena salud de la plantación es la implementación de un manejo integrado de plagas, que inicia con un esquema de prevención a través del monitoreo constante, previo a cualquier enmienda. Este manual define cuáles son las principales plagas y enfermedades que se presentan en la palma de aceite de Guatemala. Asimismo, hace recomendaciones para mantener un equilibrio natural en el manejo de plagas, utilizando ciertas especies de plantas. Como parte del bienestar de los agricultores, se le da importancia al equipo de protección que deben utilizar a la hora de manipular químicos en la plantación. Esto también incluye el lavado y la disposición de envases de plaguicidas, además de identificar los síntomas de intoxicación. No obstante, el manual no menciona la disponibilidad de un sistema de seguridad interno para reducir los accidentes y protocolos para tratar heridas e intoxicaciones.



## CAPÍTULO 4 LA MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE (RSPO)

Sin duda, uno de los mayores retos en el cultivo de la palma de aceite es lograr la sostenibilidad. A este respecto, WWF ha estado consciente de la necesidad de minimizar los impactos de este cultivo sobre las comunidades locales y el medio ambiente. La sostenibilidad en la producción de aceite de palma se puede lograr sin necesidad de eliminar amplias extensiones de bosques y los hábitats. Con este fin, en el 2004 se creó la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés). Esta es una norma internacional que emite una certificación de sostenibilidad a las empresas y los pequeños productores independientes que producen aceite de palma, de tal forma que minimiza el impacto negativo en las personas o el ambiente. La RSPO es una organización sin fines de lucro, que funciona con diversos actores y promueve el desarrollo y el uso sostenible de palma de aceite a través de la colaboración dentro de la cadena de valor.

El objetivo de la RSPO es alcanzar la sostenibilidad a través de desarrollar, implementar, verificar, monitorear y revisar las normas globales confiables para toda la cadena de valor del aceite de palma sostenible, además de involucrar a todos los actores de la cadena en este proceso, como la sociedad civil, los gobiernos y otros. La producción de aceite de palma sostenible se realiza a través de la aplicación de una serie de herramientas, como los Principios y Criterios (P&C) de la RSPO, para facilitar mejores prácticas de manejo y mejores prácticas agrícolas, cuyos resultados son capaces de transformar esta industria. La certificación es un símbolo de credibilidad y es una prueba para que los consumidores sepan que las plantaciones están aplicando prácticas agrícolas sostenibles.

Los beneficios de la implementación de las prácticas que conducen a la certificación de la RSPO incluyen la reducción de los costos de producción a mediano plazo, el incremento de la productividad por área y la consecuente mejora de los ingresos y la protección de la salud del productor y su familia, ya que reduce el uso de agroquímicos. En 2013, la RSPO estableció los Principios y Criterios para la producción de aceite de palma sostenible y se aprobó una versión revisada en el 2018. El estándar se articula en torno a siete principios, y cada principio está dividido y subdividido en criterios e indicadores. Los criterios definen con mayor detalle el área a ser considerada, y los indicadores son puntos específicos contra los que se evalúan las operaciones de producción.

| <b>Los siete principios son los siguientes:</b> |   |
|---|---|
| <b>1</b>  | <b>COMPORTARSE DE FORMA ÉTICA Y TRANSPARENTE</b>  |
| <b>2</b>  | <b>OPERAR LEGALMENTE Y RESPETAR LOS DERECHOS</b>  |
| <b>3</b>  | <b>OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD, LA EFICIENCIA, LOS IMPACTOS POSITIVOS Y LA RESILIENCIA</b> |
| <b>4</b>  | <b>RESPETAR LA COMUNIDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS Y GENERE BENEFICIOS</b>                   |
| <b>5</b>  | <b>APOYAR LA INCLUSIÓN DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES</b>                                   |
| <b>6</b>  | <b>RESPETAR LOS DERECHOS Y LAS CONDICIONES DE LOS TRABAJADORES</b>                        |
| <b>7</b>  | <b>PROTEGER, CONSERVAR Y MEJORAR LOS ECOSISTEMAS Y EL MEDIO AMBIENTE</b>                  |

Como parte de las metas establecidas por la Alianza WWF-TCCC, Coca-Cola se ha comprometido a gestionar sustentablemente sus ingredientes clave, uno de los cuales es el aceite de palma.

También estableció los Principios Rectores de Agricultura Sustentable y, con el apoyo de WWF, se implementarán estos principios en campo. El proceso de esta certificación genera beneficios ambientales inmediatos, al reducir el uso de químicos y la protección de ecosistemas valiosos. Al mismo tiempo, la metodología basada en certificación RSPO permite que los pequeños agricultores obtengan una mayor producción y aumenten sus ingresos económicos, lo que, a su vez, significa que no tienen que expandir sus plantaciones a los bosques prístinos. La certificación RSPO es un paso hacia la dirección correcta, pero solo es efectiva si los consumidores confían en este concepto.

Actualmente, hay millones de pequeños productores en todo el mundo que dependen de la palma de aceite como medio de vida. Los pequeños productores producen el 40% del aceite de palma del mundo. Lamentablemente, sus rendimientos suelen ser muy bajos. Estos productores son, por lo general, aquellos cuya plantación tiene menos de 50 hectáreas, que es su principal fuente de ingresos

y su familia es la que provee la mano de obra. Para que ellos puedan tener un mejor rendimiento, la clave es poner en práctica la sostenibilidad. La certificación de la RSPO ayuda a los pequeños productores a aumentar su rendimiento, facilitar el acceso a mercados internacionales, aumentar el ingreso económico de los agricultores en pobreza y reducir el cambio en el uso de la tierra que afecta a los bosques y la biodiversidad.

La forma en que los pequeños productores pueden obtener la certificación es a través de la conformación de un grupo, el cual debe contar con un gestor de grupo, que puede ser una persona o una entidad, como una asociación, cooperativa, exportador o planta extractora. El gestor del grupo debe desarrollar un sistema de control interno para organizar a los agricultores y monitorearlos para asegurar el cumplimiento de los principios y criterios (P&C) de la RSPO, para lo cual es necesario capacitarlos. Posteriormente, el grupo debe recibir una auditoría, aunque el requisito es que el grupo debe ser miembro de la RSPO. Una vez el grupo está listo, puede buscar a una entidad certificadora para ser auditados. El auditor evalúa si el grupo cumple con los requisitos de la entidad y la gestión del grupo, las políticas y gestión del sistema de control interno, las operaciones como parte del sistema de control interno y, por su puesto, el cumplimiento de los P&C de la RSPO.

La estrategia de implementación de la RSPO para pequeños productores incluye tres etapas que se desarrollan durante cinco años. La preimplementación se realiza en el primer año, y consiste en la evaluación de programas existentes de RSPO y sus recursos, la definición de paisajes prioritarios, el establecimiento de la gobernanza de la estrategia y el diseño de monitoreo y evaluación. Durante los años 1 y 2, se lleva a cabo la etapa de implementación, que consiste en establecer las prioridades regionales y la alineación jurisdiccional, los datos de línea de base y estudios de diagnóstico y el inicio de capacitaciones. Posteriormente, se acuerda la estrategia para simplificar la certificación y la estrategia de comunicación y divulgación. La tercera etapa constituye del año 2 al 5, que incluye la operatividad del proceso simplificado para certificación, la implementación de iniciativas exitosas y el esquema para ampliación y la revisión de la estrategia y sus ajustes.

Los principios rectores sobre los que se basa la RSPO para apoyar a los pequeños productores consisten en priorizar la mejora de los medios de vida de los pequeños productores sobre la certificación; mantener los requisitos claves de sostenibilidad mientras el proceso de certificación se ajusta a los pequeños productores; la valoración del apoyo que se les brinda a los pequeños productores a través del sistema de RSPO y el mercado; la disponibilidad de las bases de la estrategia de ajustes para los pequeños productores; el respaldo de la RSPO a los modelos de pequeños productores para mejorar la autosuficiencia agrícola y generar incentivos a lo largo de la cadena de valor, y destacar y reforzar los impactos positivos de los miembros de la RSPO que apoyan la inclusión de los pequeños productores.



## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

Ante la creciente demanda de aceite de palma en el mundo, la preocupación aumenta por el impacto que la expansión de cultivo pueda tener sobre las comunidades de los pequeños productores y los ecosistemas. Es por eso que se hace imperante la implementación de buenas prácticas agrícolas recomendadas por la norma RSPO para la producción de aceite de palma sostenible. Latinoamérica es un productor importante de este producto a nivel mundial, que abastece a mercados cada vez con mayores exigencias ambientales y sociales. La inclusión de los pequeños productores en la cadena de valor ha sido clave para el crecimiento de esta industria. El papel de la RSPO es muy importante para avanzar en la producción sostenible de este producto y para que los pequeños productores puedan gozar de los beneficios que la norma aporta. La certificación ha permitido que el sector de palma de aceite en Latinoamérica se posicione como un modelo productivo ante los demás sectores agrícolas, a través de la estandarización y documentación de procesos, una mayor transparencia gracias a la trazabilidad y el seguimiento de las prácticas. Todo esto crea la suficiente confianza en el sector para su crecimiento, mediante la certificación.

Aún así, la región enfrenta a retos importantes. Se deben crear los espacios de socialización a todos los actores sobre la necesidad de garantizar la producción de un aceite sostenible, para que los productores y los ecosistemas de Latinoamérica puedan percibir todos los beneficios a largo plazo que la implementación de esta norma permite, con impactos positivos en la mejora del rendimiento de la cadena de valor, la generalización de buenas prácticas agrícolas y la estandarización de los procesos. Igualmente, se debe facilitar el proceso de certificación para los pequeños productores, sobre todo, con las dificultades que enfrentan para la conformación de grupos homogéneos y darles apoyo para comprender las condiciones y requisitos que necesitan para la certificación. Latinoamérica ha avanzado en las prácticas de sostenibilidad; sin embargo, es necesario una visibilización aún mayor de los logros obtenidos para reforzar y expandir estas prácticas en toda la región.